



REGULAMIN INKUBATORA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI **„Media 3.0” z siedzibą w Nowym Sączu**

§1

Postanowienia ogólne

1. Podmiotem kierującym Inkubatorem Przedsiębiorczości „Media 3.0” (dalej zwanym „Inkubatorem”) jest spółka Miasteczko Multimedialne sp. z o.o. z siedzibą w Nowym Sączu.
2. W ramach Inkubatora realizowany jest projekt pod nazwą „*Inwestycje w Multimedia jako szansa na rozwój innowacji w Polsce (Media 3.0)*” korzystając z dofinansowania w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013, 3 Oś priorytetowa: Kapitał dla innowacji; Działanie 3.1 - Inicjowanie działalności innowacyjnej.
3. Niniejszy regulamin, określa warunki zgłaszania do Inkubatora projektów innowacyjnych, kryteria selekcji i sposób oceny ich innowacyjności.
4. Projekty w Inkubatorze realizowane są w ramach czteroetapowego procesu:
 - a) selekcja – wytypowanie 75 najlepszych projektów spośród nadesłanych;
 - b) preinkubacja – 30 najlepszych projektów;
 - c) wejście kapitałowe – planowane 12 przedsięwzięć (etap Inwestycji);
 - d) wyjście kapitałowe;
5. Warunki wejścia i wyjścia kapitałowego określa szczegółowo dokument - Polityka Inwestycyjna Inkubatora stanowiący załącznik do niniejszego Regulaminu.

§2

Wniosek o preinkubację

1. Pomysłodawca zamierzający skorzystać z oferty Inkubatora wnioskuje o tzw. preinkubację swojego projektu wypełniając i wysyłając formularz zgłoszeniowy udostępniony na stronie internetowej Inkubatora: www.milionnastart.pl.
2. W formularzu należy syntetycznie zaprezentować istotę pomysłu – przedsięwzięcia innowacyjnego. Wypełniony formularz zgłoszeniowy należy wypełnić w Internecie (www.milionnastart.pl) oraz podpisany wysłać pocztą na adres: ul. Zielona 27, 33-300 Nowy Sącz z dopiskiem *Media 3.0*.
3. Rozpatrywane będą wyłącznie wnioski złożone na formularzu zgłoszeniowym, o którym mowa w ust. 1.

§3

Selekcja

1. Formularze zgłoszeniowe trafiają do Biura Projektu, gdzie są poddawane wstępnej ocenie i selekcji.

2. Inkubator przyjmuje do wstępnej oceny projekty, które spełniają w szczególności następujące kryteria:

- a) zakres merytoryczny projektu: Internet, IT (hardware i/lub software), telekomunikacja, technologie mobilne, nowe media, animacja 3D oraz technologie gier; projekt może łączyć w/w pola lub dotyczyć jednego z nich;
- b) projekt wyklucza dofinansowanie istniejącego podmiotu gospodarczego (spółki prawa handlowego), ale zakłada docelowo (w etapie Inwestycji) utworzenie nowego podmiotu, który będzie ten projekt realizował;
- c) projekt będzie realizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej przez obywatela Rzeczypospolitej Polskiej co oznacza, że na etapie preinkubacji będzie zarejestrowany w Inkubatorze, zaś po jego upływie będzie realizowany w ramach docelowej spółki prawa handlowego, tj. spółki z ograniczoną odpowiedzialnością (dalej *sp. z o.o.*) z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
- d) pomysłodawca powinien wykazać innowacyjność projektu (w szczególności produktową, procesową, organizacyjną lub marketingową);
- e) pomysł powinien być nowy lub znacząco ulepszony, przykładowo w zakresie jednego z takich elementów jak produkt/usługa, technologia, kanały dystrybucji, sposób organizacji, konfiguracja łańcucha wartości co najmniej na terenie Polski;
- f) planowany okres preinkubacji projektu nie przekroczy 12 miesięcy;
- g) posiadają wskazanego imiennie, zmotywowanego lidera projektu (w przypadku projektów zespołowych), który odpowiada za projekt;
- h) wstępna ocena projektu daje szansę na jego komercyjny sukces;

3. Pierwszej selekcji projektów do kolejnego etapu dokonuje na bieżąco Komitet Inwestycyjny.

4. W zależności od sposobu zaprezentowania projektu, może zająć konieczność uzupełnienia informacji, w formie pisemnych odpowiedzi na przesłane przez Inkubator pytania lub na umówionym spotkaniu.

5. Do preinkubacji zostanie zakwalifikowanych maksymalnie 30 projektów spośród nadesłanych.

6. Po pozytywnej rekomendacji Członków Komitetu Inwestycyjnego oraz decyzji Zarządu Spółki Miasteczko Multimedialne sp. z o.o. podjętej w formie uchwały podpisywana jest „Umowa o preinkubację projektu”, co oznacza, że projekt z etapu selekcji przechodzi do etapu preinkubacji.

§4 Preinkubacja

1. Okres preinkubacji rozpoczyna się podpisaniem Umowy o preinkubację projektu i trwa od miesiąca do maksymalnie 12 miesięcy.

2. Po upływie okresu, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu preinkubowany projekt powinien przenieść się poza Inkubator i działać samodzielnie w warunkach rynkowych, jako

samodzielny podmiot (spółka prawa handlowego).

3. Preinkubacja projektów jest przeprowadzana z wykorzystaniem zasobów Inkubatora, na zasadach przewidzianych w Umowie o preinkubację projektu. Inkubator wyznaczy również osobę (Mentora) odpowiedzialną za merytoryczną pomoc w przygotowaniu i uruchomieniu projektu i w szczególności koordynację doradztwa prawnego i biznesowego oraz stworzenie biznesplanu.

4. W okresie preinkubacji, w szczególności:

- a) ustalany jest harmonogram prac;
- b) opracowywany jest szczegółowy biznesplan projektu;
- c) rewidowane są elementy biznesowe projektu i szanse na jego komercyjny sukces;
- d) tworzone mogą być wersje testowe projektów;
- e) ustalane są warunki wejścia kapitałowego Inkubatora przez spółkę Miasteczko Multimedialne sp. z o.o. (tzw. Term Sheet) do nowoutworzonej spółki prawa handlowego tj. sp. z o.o..

5. Zakres świadczonej przez Inkubator pomocy dla preinkubowanych podmiotów przedstawia się następująco:

- a) wynajem powierzchni biurowych na preferencyjnych warunkach lub prowadzenie wirtualnego biura;
- b) dostęp do infrastruktury informacyjnej (telefon, faks, ksero, Internet);
- c) udostępnienie zaplecza konferencyjnego;
- d) działalność doradcza (doradztwo prawno-podatkowe, księgowe, finansowe, biznesowe, patentowe, technologiczne);
- e) mentoring – opieka merytoryczna mentorów nad realizowanym projektem;
- f) pomoc w pozyskiwaniu kapitału na dalszy rozwój;
- g) wsparcie w zakresie działań marketingowych;
- h) organizowanie warsztatów z zakresu tworzenia i zarządzania własną firmą;
- i) działalność proinnowacyjna tj. pomoc w nawiązywaniu kontaktów gospodarczych – organizowanie spotkań przedsiębiorców, międzynarodowych misji gospodarczych, transfer technologii i kojarzenie partnerów gospodarczych);

Pomysłodawca zobowiązuje się w szczególności do przestrzegania niniejszego regulaminu, aktywnego działania i uczestnictwa w pracach prowadzonych przez cały okres realizacji projektu, jak również zobowiązuje się zapewnić Miasteczku Multimedialnemu możliwość bieżącej weryfikacji postępu prac oraz dostosowywać się do wytycznych Komitetu Inwestycyjnego i Zarządu Spółki Miasteczko Multimedialne sp. z o.o. w zakresie realizacji projektu. Szczegółowo zakres zobowiązań pomysłodawców będzie określać każdorazowo Umowa o preinkubację projektu.

§5

Realizacja projektów

1. Wyniki procesu preinkubacji, a w szczególności Term Sheet, biznesplan oraz rekomendacje są prezentowane Komitetowi Inwestyjnemu Inkubatora, który rekomenduje podjęcie decyzji o wejściu kapitałowym i jego warunkach. Decyzja ostateczna jest

podejmowana przez Zarząd Spółki Miasteczko Multimedialne w drodze uchwały i musi być zgodna z Polityką Inwestycyjną Inkubatora.

2. Po uzyskaniu pozytywnej rekomendacji Komitetu Inwestycyjnego, o której mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu Zarząd Spółki Miasteczko Multimedialne kieruje do Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (dalej jako *PARP*) sprawozdanie z preinkubacji, warunki planowanego wejścia kapitałowego, sposoby wyjścia z inwestycji oraz warunki podziału środków po wyjściu z inwestycji oraz wnioski o zgodę na nie.

3. *PARP* udziela lub odmawia zgody na wejście kapitałowe Inkubatora do nowotworzonej spółki prawa handlowego w terminie 14 dni od zatwierdzenia sprawozdania spółki Miasteczko Multimedialne sp. z o.o. złożonego po zakończeniu preinkubacji.

4. Koordynatorem procesu zawiązania i działania spółki realizującej projekt, jest Inkubator. Po zawiązaniu spółki docelowej Inkubator stopniowo przygotowuje się do wyjścia kapitałowego mając na uwadze fakt, że jego zaangażowanie kapitałowe nie może trwać dłużej niż 10 lat.

5. Wsparcie kapitałowe objęte jest pomocą de minimis i nie może przekroczyć łącznie z inną pomocą de minimis kwoty 200 000 Euro. Spółki realizujące projekty otrzymują zaświadczenie o pomocy de minimis udzielane w ramach wsparcia na inicjowanie działalności innowacyjnej.

§6

Zachowanie poufności

1. Wszystkie projekty ubiegające się o preinkubację i zgłoszone zgodnie z procedurą przewidzianą w § 2 niniejszego Regulaminu będą traktowane jako poufne i nie będą wykorzystane w ramach Inkubatora i poza nim bez wiedzy i zgody pomysłodawcy.

2. Zgłoszenie danych do Inkubatora Przedsiębiorczości oznacza zgodę na przetwarzanie danych osobowych Pomysłodawcy/Pomysłodawców: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu kontaktowego w celach przeprowadzenia procesu selekcji oraz w celach marketingowych i promocyjnych spółki Miasteczko Multimedialne sp. z o.o. .

§7

Postanowienia końcowe

1. Formularz zgłoszeniowy do Inkubatora stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu.

2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

3. Załączniki stanowią integralną część niniejszego Regulaminu.

4. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie po zatwierdzeniu przez Komitet Inwestycyjny i Zarząd Spółki Miasteczko Multimedialne sp. z o.o. , jednak nie później niż 31.12.2009.