



ZAANGAŻOWANI PASJONACI I REKINY BIZNESU **Dowiedz się od Mistrzów jak zamienić pasję w biznes**

**16 marzec 2010, Warszawa,
Business Center Club, Pałac Żelaznej Bramy 10**

TEMATYKA KONFERENCJI:

10.00 – 10.15 **Rejestracja**

10. – 10.35 **Powitanie** (*Krzysztof Wnęk* – Park Technologiczny Miasteczko Multimedialne,
Paweł Rabej – Magazyn ThinkTank)

10.35 - 10.50

JAK ZAROBIĆ PIERWSZY MILION GDY NASZE AKTYWA TO TYLKO POMYSŁ I PASJA? (case study)

- Jak wyceniane są innowacje? Niedoskonałość rynku czy dostrzeganie ukrytej wartości?
- Gdzie widzą wartość inwestorzy? Czy "cash" zawsze jest "king"?
- A co po pierwszym milionie? Gdy pasja nie jest już najważniejszym aktywem?

Łukasz Nowicki – doradztwo biznesowe, PricewaterhouseCoopers

10.50– 11.40

W KTÓRYM MOMENCIE ROZWOJU INNOWACYJNYCH BIZNESÓW KOŃCZY SIĘ AMATORSKIE ZAANGAŻOWANIE/KREATYWNA PASJA, A ZACZYNA WDRAŻANIE TWARDYCH REGUŁ BIZNESU?

Uczestnicy:

Borys Stokalski – Infovide- Matrix

Rafał Agnieszczak – Fotka.pl

Włodek Bogucki – Vindigo Capital Partners

Kinga Pawłowska – dyr. projektu Media 3.0

Mariusz Jarzębowski - Microsoft

Moderator: prof. *Piotr Płoszajski* - SGH

11.40– 11.55 **przerwa na kawę**

11.55– 12.55

SZALENI INNOWATORZY versus PRZEDSIĘBIORCY – PARADYMATY DWÓCH RÓŻNYCH SPOSOBÓW PROWADZENIA BIZNESU

Uczestnicy:

dr. Krzysztof Pawłowski – prezydent WSB-NLU

Zbigniew Niemczycki – przedsiębiorca

Marek Dietl – Krajowy Fundusz Kapitałowy

Marcin Pytel – Goldenline

Daniel Markowicz - Lightcraft

Moderator: *Roman Młodkowski* – TVN CNBC Biznes

12.55 – 13.40

POTRZEBA MATKĄ WYNAŁAZKU CZY WYNAŁAZEK BUDUJE POTRZEBE?

Dyskusja prowadzona w modelu debaty oxfordzkiej

Prowadzący: *Jacek Powalka* - GOH

13.40 – 14.30 **Lunch**